附件2

**《〈广州大典〉普及书系》编辑出版方案**

为贯彻落实习近平总书记关于推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展等指示精神，发掘、弘扬《广州大典》所蕴含的历史文化价值，增强广州文化自信，广州大典研究中心和广州出版社合作组织编纂出版《〈广州大典〉普及书系》。

**一、宗旨**

以《广州大典》（第一期）为文献基础（可根据实际情况，适当拓宽选录范围），按照“经典、当下、普及”的原则，从《广州大典》“经、史、子、集、丛”各部分精选最具代表性、最具可读性的文献，进行普及性的内容整理发掘，形成《广州大典》普及书系。

**二、原则**

遵循“经典+当下”的原则，其中：

“经典”是指《广州大典》中拟进入普及性开发的文献，必须具有较高的阅读价值和独特的文化内涵；

“当下”是指《广州大典》中拟进入普及性开发的文献，能在一定程度上符合和满足当下普通读者的阅读需求；

以上“经典”属内容方面的原则要求；“当下”属时境方面的原则要求。总之希望能够做到通俗易懂、雅俗共赏、引人入胜。

**三、基本思路**

立足《广州大典》文献属性和特征，进行两种基础性编辑加工工作。

（一）基础性编辑工作之一：进行“作者—作品式”编辑加工，包括两部分：关于作者信息的介绍，重点为作者生平、朝代背景、思想观念、创作目的，突出作者对广州文化的贡献（乃至在中华文化中的地位）；关于作品内容的呈现，以代表性作品为主，突出它们基本代表和反映广州文化对中华文化的贡献。

（二）基础性编辑工作之二：进行“主题组合式”编辑加工，即按主题取材，从多本书中选择相同或相近的主题内容，整合编辑成书。

**四、书系构成**

每辑若干册，按“辑—册（种）”来组成普及书系。

**（一）辑**

辑应具有特色鲜明、主题集中的特点。辑按主题划分，结合当今社会发展，综合考虑普及化阅读的一般趋势和规律，计划分为10辑，大致包括：名人读本系列、地方风物系列、西学东渐系列、家规家训系列、地方游记系列、传记系列、随笔系列、日记系列、岭南医药系列、粤剧粤曲（1911年前）系列、民间说唱（1911年前）系列、历代诗选系列、历代文选系列等。目前，已确定第一、二、三辑为广府名人读本系列。

（二）**册（种）**

册是辑的具体化，每辑包含若干册，各册独立，但同一辑下的册与册之间，互相补充，紧密联系。各册都采用“主标题+副标题”的形式，主标题应生动隽永、具有特色，能吸引读者关注，激发读者阅读兴趣。

**五、组织架构**

《广州大典》主编陈建华担任书系主编。

相关部门领导和相关领域专家组成编委会。

广州大典研究中心常务副主任刘平清、广州出版社有限公司董事长担任书系执行主编。

承担书系具体工作任务的编辑部由中心和出版社若干工作人员组成。

**六、图书样式**

**（一）版式设计**

1.将《广州大典》中收录的原著的部分书影作为彩插，放在目录之前。

2.内文中可根据实际插入相关的照片或图片。

3.内文版面适当做一些留白，以供读者记录心得。

**（二）装帧设计**

横排简体，32开，成品尺寸140mm×210mm。全书单色印刷，平装。

印刷用纸：封面用250克特种纸；内文用70克轻型纸。

**（三）篇幅字数**

各册书预计15-20万字，约250-300页。

**七、进程安排**

**（一）分辑编写出版**

1.合作意向明确后，作者需在一周之内，提供编写计划书（含编选思路、编选篇目等，可附少量样稿）；

2.出版社与作者签订编写出版协议（合同）；

3.作者按照约定时间向出版社提交书稿全文（初稿），待出版社评审认可后即进入编辑出版流程。

**（二）分辑宣传推广**

1.每一辑出版后，举行新书首发式（或分享会），在南国书香节等书展活动上进行宣传推广；

2.在广州图书馆开展相关主题讲座，以扩大书系影响力，吸引到更多的读者。

广州大典研究中心

 广州出版社